



DE LA ECONOMÍA A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL
DESDE EL SER HUMANO –PEISH-®

"PARA CONSTRUIR UNA ECONOMÍA DE PROSPERIDAD Y FELICIDAD"

POR: MARIA ALEXANDRA SUAREZ RÍOS

La economía estudia como incrementar el bienestar de la sociedad con el manejo de los recursos escasos, y en los diferentes modelos económicos se trata de revisar cual es el impacto de cada una de las variables que intervienen en el modelo.

A medida que el ser humano avanza y los inventos cambian la forma de relacionarnos, las leyes cambian y la filosofía nos muestra la necesidad de incluir nuevas variables a los modelos económicos, siendo el capitalismo la base de la relación económica de muchas economías del mundo, sin embargo, los agentes y variables que se suman sobre pasa la idea del capitalismo salvaje.

Desde que estudié economía logré ver las relaciones en los diferentes agentes de la economía, el estado, las empresas, los individuos, las organizaciones, el sector interno y externo, además de los diferentes procesos como son la elaboración de: materias primas, manufacturas,

maquinaria, servicios e infraestructura.

El entendimiento de la interacción de cada uno de los agentes y cómo influye en las variables analizadas, es un ejercicio muy interesante, porque nos muestra el porqué de las consecuencias de lo que sucede en el día a día.

Para mi modelo PEISH® el entendimiento de la economía fue vital y quiero partir de este para mostrar la importancia de trabajar sobre el ser humano como tal, es decir, en cada persona, para alcanzar el bienestar social.

Si hablamos de que es la economía podemos partir de que estudia cómo crear riqueza, y es aquí cuando comienzo a relacionar mis conocimientos de economista con los conocimientos de crecimiento personal.

Parto que la definición de riqueza, la voy a cambiar por un momento por prosperidad y/o abundancia, es decir, quiero comenzar a trabajar sobre



cómo crear una sociedad prospera, que mantenga un crecimiento y se llegue a una sociedad, donde las necesidades básicas sean satisfechas y podamos pensar en tener la capacidad de destinar el consumo para generar mayor bienestar que se traduce en mayor confort, e incluso en aspectos de salir del proceso de supervivencia.

Esto se traduce que el ingreso será igual a consumo, inversión, ahorro, menos impuestos y menos deudas.

$$Y = Cmo + Inv + Ah -$$

Y el consumo es valor que los hogares o individuos realizan, en el intercambio de moneda o medio de cambio para obtener o cubrir sus necesidades básicas, más bienes, más servicios, menos créditos, más lujos y más inversiones.

$$C = NB + Bi + Ser - Cr + Inv + Lj$$

Estas necesidades básicas, se tratan de los consumos necesarios que un individuo debe realizar para lograr un mínimo en su calidad de vida, es decir, que se aleja de la pobreza, es lo necesario para vivir sin preocuparse por el deterioro de su vida, por lo cual, desde la óptica del bienestar, la formulo como: el poder cubrir comida (Co), educación (ed), vivienda (VV), servicios públicos (SrPb) (agua, luz,

acueducto, basuras), ropa (Rp), transporte (Tr) y salud & pensión (S&P).

$$NB = Co + Ed + VV + SrPb + Rp + Tr + S\&P$$

Esta definición se aleja un poco de la definición de necesidades básica, porque incluyo variables como salud y pensión, pensando que son vitales para un mínimo de calidad de vida, además de vivienda, ropa básica y comida con mínimos estándares alimenticios para no vivir con desnutrición o estar en indigencia.

Entendiendo bienes como bienes muebles e inmuebles, es decir, carro o medio de transporte, camas, televisores, teléfonos, celulares, comedor (mesa y asientos), sala, vajilla, cubiertos, elementos de cocina.

$$Bi = \sum B1 \dots B n$$

Y al hablar de servicios incluyo servicios adicionales que agregan calidad de vida o mayor confort como son servicios de salud pre-pagada, de televisión paga, de telefonía, internet, de viajes.

$$Ser = Saludplus + TVpaga + CEIp + Internet + viaj + ot$$

En créditos se incluye tanto los pagados con el sistema financiero



bancario, como el no bancario, por ejemplo: las cooperativas, asociaciones, todos en el nivel de legalidad.

$$Cr = DSistBan + DCoo + Dfamilia$$

En inversiones se coloca aquellos consumos que se realizan en bienes muebles diferentes al uso de vivienda, ahorros programados, CDTs, Acciones, posiciones del mercado bursátil, etc.

$$Inv = BM + Cdots + Acciones + MdoBur + otr$$

La variable lujos comprende todo consumo que hace parte de compras en bienes y servicios que generan mayor confort pero no son necesarios, además se dan por la alta capacidad de pago de los individuos, generados para mostrar un tipo de exclusividad, carros de lujo, relojes, viajes exclusivos, membresías a clubs, revistas, pagos de restaurantes de lujo, etc.

$$Lj = B_1 + Blj2 \dots + Bljn$$

Donde consideramos que existe una oferta y demanda por bienes, servicios y créditos. La demanda de cada individuo depende el ingreso personal más la capacidad de pago que tenga para adquirir los bienes y servicios. Ahora, la demanda familiar dependerá de los ingresos en los individuos de la

familia y la suma de sus capacidades de pago o nivel de endeudamiento posible a futuro.

$$Dda = Yso + Cappagocre$$

La oferta estará dada por la capacidad de producción de las empresas, el gobierno y los agentes que intervienen en la economía interna, incluyendo las importaciones y restando las exportaciones.

$$Ota = Bi + Ser + M - X$$

La riqueza del país será dictada por la capacidad que tenga el gobierno, las empresas y las personas, de generar esa prosperidad que necesita el país, cada agente va a ofertar y a demandar algo. Sin embargo, es imperante reconocer que los individuos reciben un salario dado por la capacidad que él individuo adquiera para generar esa dimensión económica y se traduce en su capacidad de monetizar sus habilidades y sus conocimientos por medio de su oficio.

$$\begin{aligned} \text{Individuo} &= \text{Dimensión Económica} \\ &= \text{Capacidad de Monetizar (Habilidades} \\ &+ \text{Conocimientos} - \text{Miedos} - \text{Defecto} \end{aligned}$$

Esa dimensión personal se ha dado por los conocimientos adquiridos, los valores aprendidos, los comportamientos de autoridad y afecto aprendidos, las experiencias vividas que quedan instaladas como



habilidades o miedos, haciendo que los individuos tengan mayor o menor habilidad para crear su propia prosperidad o riqueza.

Es necesario aclarar que los individuos son los responsables de sí mismos, y de ser los arquitectos de su prosperidad, aclaro, nunca he sugerido que el gobierno y las empresas deban subsidiar el consumo de los individuos, pero si les corresponden generar las oportunidades de crecimiento de la sociedad y permitir que el sistema no se quiebre por el mal uso de los recursos y el desperdicio de los mismos (por ejemplo: la corrupción).

Dado que los individuos trabajan en empresas, con el estado o con cualquier agente del modelo, el comportamiento de los individuos, la cultura y el entorno que se mueven, se convierten en esa mano invisible, siendo una variable oculta en el modelo, que aporta o no a la generación de riqueza.

Por esta razón, al ser el individuo con su dimensión personal el que apoya o no el crecimiento de una sociedad, es necesario, trabajar en el crecimiento personal, espiritual de los individuos y sus familias.

A que voy con esto, a dos cosas, primero: las empresas, el gobierno, los sistemas financieros y los demás agentes, reciben un ingreso que se deriva del consumo de los hogares o de los demás agentes y este ingreso se traduce en salarios, en gastos en maquinaria, manufactura, materia prima, deudas, impuestos, inversiones, ahorro, utilidad neta y se le resta lo que pierden con la ida de personal, imprevistos y otras pérdidas.

$$\begin{aligned}
 Yso \text{ Empresas} = & \text{ (salarios)} \\
 & + Gtos(maq, manuf, mp) \\
 & + deudas + TX + INV \\
 & + Ahorr + UtNet \\
 & - Pretiro - Perdidas \\
 & - Imprevisto
 \end{aligned}$$

Segundo: esos salarios se traducen en la capacidad de los individuos de consumir en la sociedad, capacidad que, si consideráramos debe cubrir en su totalidad las Necesidades Básicas, y en estas necesidades básicas está la educación, vivienda, ropa, transporte, salud & pensión, vemos que la economía nos lleva a no estar en la subsistencia y a lograr un proceso de mayor prosperidad.

Por lo cual, salarios más altos y competitivos nos lleva a mayores consumos, ahora, pelear por dar salarios irrisorios, nos lleva a pelear por buscar menos consumo. Si las



empresas invierten en sus individuos con Educación y a generar conocimiento, nos lleva a un nivel más cercano a satisfacer las necesidades básicas más desde la verdadera riqueza que es la prosperidad y no la acumulación.

Esa utilidad neta puede invertirse en acumular o en generar prosperidad, esto tanto para el sistema bancario, el gobierno, las empresas y los agentes que intervienen. Si pensáramos en un gobierno que más que proteccionista apoyara políticas para que las necesidades básicas incluyeran Educación secundaria, sistemas de transportes eficientes, cobertura de salud y sistemas de pensión, generación de servicios públicos con calidad, acceso a agua potable y sanidad. Se daría el hecho que no se piensa en la riqueza como un lujo, sino como un camino a materializar la prosperidad.

Para materializar esto en los individuos, el trabajo diario es a nivel personal, son ellos los que tienen la capacidad de monetizar sus habilidades, conocimientos, experiencias y comportamientos para alcanzar el nivel mínimo de consumo para cubrir sus necesidades básicas y posterior a esto los demás ítems del modelo. Por lo que ellos son los

responsables de su propia vida, es decir, que, si no trabajan en su poder interior, los resultados exteriores serán pobres.

Desde el punto que los individuos hacen parte de las empresas, del gobierno y de los demás agentes, hay que apoyar al individuo y a las empresas a entender que lo que hacen no es una contratación es un intercambio de sueños. Es decir, las organizaciones contratan individuos para alcanzar un sueño o metas (una razón de ser) y los individuos con su oficio materializa sus sueños con los ingresos que reciben y el desarrollo y desempeño en el entorno, (volvemos a nuestra ecuación de consumo).

$$C = NB + Bi + Ser - Cr + Inv + L$$

Por lo que la suma del trabajo de individuos, va a permitir o generar que la organización alcance sus sueños y la organización va a dar la capacidad a los individuos de alcanzar el consumo deseado y la realización profesional para que, alineado con su vida personal, logre desarrollarse como persona.

Es decir, mi modelo PEISH[®] nace al integrar las necesidades de los individuos con las necesidades de las organizaciones, para generar una sociedad más prospera.